Über Forto

Die Forto GmbH wurde 2016 als FreightHub GmbH in Berlin gegründet. Im Frühjahr 2020 firmierte sich das Unternehmen um. Die Forto GmbH entwickelt skalierbare, digitale Logistiktechnologien und -dienstleistungen, die über den Transport von A nach B hinausgehen. Die einfach zu bedienende und intuitive Plattform ermöglicht es Kunden, ihre gesamte globale Lieferkette zu optimieren und selbst zu steuern. Mit über 2.500 Kunden und neun internationalen Standorten beschäftigt Forto derzeit rund 500 Mitarbeiter. Forto engagiert sich leidenschaftlich für den globalen Handel und strebt danach, den weltweit Wohlstand zu steigern und gleichzeitig Nachhaltigkeit voranzutreiben. Weitere Informationen unter www.forto.com.

Management

Michael Wax – Chief Executive Officer (CEO) und Gründer
Erik Muttersbach – Chief Technical Officer (CTO) und Gründer
Dr. Michael Ardelt – Chief Operating Officer (COO)
Guillaume Petit-Perrin – Chief Financial Officer (CFO)
Kenneth de Spiegeleire - Chief Revenue Officer (CRO)

Investoren

Zu den Investoren zählen Softbank, Citi Ventures, Gsquared, Maersk Growth, Rider Global, Iris Capital, Inven Capital, H14, Northzone, Global Founders Capital (GFC), Cherry Ventures, Cavalry Ventures, La Famiglia, sowie weitere namhafte Investoren und Business Angels wie zum Beispiel Prof. Dr. Burkhard Schwenker, ehemaliger CEO und Chairman des Advisory Boards von Roland Berger oder die Investmentfirma Unbound der indischen Unternehmerfamilie Mittal.

In der Seed-Runde hat Forto (ehemals FreightHub) zehn Wochen nach operativem Start 3 Millionen US-Dollar aufgenommen, im Dezember 2017 dann seine Series A über 20 Millionen US-Dollar erfolgreich abgeschlossen und im April 2019 die Series B über 30 Millionen US-Dollar erhalten. Im November 2020 erweitert Forto seine Series B mit weiteren 50 Millionen Dollar. Im Juni 2021 schließt Forto seine Series C mit 240 Millionen Dollar ab.

Daten und Fakten

Unternehmen:	Forto GmbH
Gründung:	März 2016 (als FreightHub GmbH)
Mitarbeiter:	550+
Standorte:	Berlin, Hamburg, Frankfurt, Köln, Bremen, Kopenhagen, Shanghai, Shenzhen, Singapur, Ningbo, Hong Kong, Ho Chi Minh
Kunden:	2.500 Kunden von E-Commerce-Unternehmen, über kleine und mittelständische Unternehmen bis hin zu Enterprises. Namhafte Vertreter sind u.a. Home24, Miele oder Viessmann.
Branche:	Logistik, LogTech, Tech, Supply Chain Management Software
Mitgliedschaften:	Verein Hamburger Spediteure e.V., Bundesvereinigung Logistik (BVL) e. V, Ostasiatischer Verein e.V., International Air Transport Association (IATA), Neutral Air Partner, Luftfahrtbundesamt (LBA)
Partnerschaften:	ActNow, planetly

Lösungen und Technologie

Durch die Digitalisierung der Logistik und der Möglichkeit, datengetriebene Entscheidungen zu fällen und Prozesse aufzusetzen, trägt Forto dazu bei, einen globalen, nachhaltigen Handel zu fördern.

Forto ist Anbieter vollwertiger Speditionsdienstleistungen für Seefracht, Luftfracht und den Schienengüterverkehr. Die innovative Plattform deckt den kompletten Prozess – von Angebotseinholung, Buchung, Dokumentenmanagement, weltweitem Echtzeit-Tracking bis zur proaktiven Problembehandlung sowie der Supply Chain Datenanalyse – ab und bietet Kunden eine Order Management Lösung der gesamten Lieferkette auf Produktebene. Über die Plattform können Kunden den gesamten Logistikprozess – von Abholung bis Lieferung der Ware – jederzeit einsehen, verfolgen und optimieren. Die Technologie garantiert: Echtzeit-Quotierung, Durchgängigkeit der Systeme, Qualität der Daten, Einfachheit und Komfort.

Alleinstellungsmerkmale

Forto entwickelt Technologielösungen und Dienstleistungen, die die Logistikbranche revolutionieren und Lieferketten einfacher, schneller und kosteneffizienter machen.

Einfach:	Kunden profitieren von direkt einsetzbaren digitalen Lösungen, die die Hindernisse ihrer Lieferkette lösen und leicht zu bedienen sind.
Zuverlässig:	Kunden nutzen die Vorteile präziser Echtzeitdaten, die es ihnen und ihrem Team ermöglichen, bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.
Effizient:	Kunden verschlanken ihre Logistikprozesse und handeln proaktiv. Sie wissen immer, was wo und wann passiert.

Pressekontakt

Alexandra Holzwarth
Senior Public Relations Manager
E-Mail: press@forto.com

Weitere Kontaktmöglichkeiten

Adresse:	Forto GmbH
	Saarbrücker Str. 37a
	10405 Berlin
Webseite:	www.forto.com
E-Mail:	info@forto.com
LinkedIn:	https://www.linkedin.com/company/fortocompany
XING:	https://www.xing.com/companies/forto
Twitter:	https://twitter.com/fortocompany