

## **Von Europa in die Welt: Forto sammelt über 50 Millionen US-Dollar ein, expandiert weiter und treibt die Entwicklung seiner eigenen Supply-Chain-Management-Lösungen voran.**

- Das in Berlin ansässige Startup sammelte seit seiner Gründung über 120 Millionen US-Dollar ein und hat sich innerhalb von 4 Jahren als einer der Top 20 Spediteure auf der Asien-Europa-Achse etabliert.
- Forto wird die Finanzierungssumme für den Ausbau seiner europäischen und asiatischen Präsenz sowie die Weiterentwicklung seiner Cloud-Logistik Lösungen nutzen.
- Mit Inven Capital und Iris Capital kommen zwei starke neue Partner an Bord.

**Berlin, 17. November 2020** – Forto, eine der führenden digitalen Speditionen in Europa, sammelt 50 Millionen US-Dollar ein und erhöht damit seine Gesamtinvestitionen auf 73 Millionen US-Dollar im Jahr 2020 und 126 Millionen US-Dollar seit seiner Gründung im Jahr 2016. Die Finanzierungsrunde wurde von Inven Capital angeführt, einem europäischen Wachstumsfonds, das zuletzt Beteiligungen an Portfoliounternehmen u.a. an Microsoft und Shell veräußert hat. Weiterhin haben sich der Growth Investor Iris Capital sowie derzeitige Investoren an der Finanzierungsrunde beteiligt, darunter Rider Global, Northzone, Unbound, Cherry Ventures und der italienische Risikofonds H14. Darüber hinaus hat Maersk, die größte Containerreederei der Welt, ihre Beteiligung im Vergleich zu seinen früheren Investitionen verdoppelt, was die starke Position von Forto als aufsteigenden Akteur im Transportbereich unterstreicht.

"Wir glauben fest an die Vision von Forto, den internationalen Warentransport insgesamt simpler und den Versand von Schiffscontainern genauso einfach wie den Versand einer E-Mail zu machen. Forto-Kunden erhalten nicht nur umfassende Einsicht in ihre Lieferkette. Sie bekommen transparenten Einblick in die Emissionsdaten und können auf dieser Basis intelligente, nachhaltige Entscheidungen zu dem Transportmittel ihrer Wahl treffen", bemerkt Petr Míkovec, CEO von Inven Capital.

"Forto hat sich in einem Sektor, der inmitten einer globalen Pandemie unter zunehmendem Druck steht und von fragmentierten, nicht digitalen etablierten Unternehmen beherrscht wird, als unverzichtbar erwiesen. Forto zeigt uns, wie Logistik im 21. Jahrhundert funktionieren kann und wir sind stolz darauf, das Unternehmen dabei von Anfang an begleitet zu haben", fügt Michiel Kotting, Partner bei Northzone, hinzu. Itziar Latasa Estevez, Partner bei Iris Capital, ergänzt: "Wir sind davon überzeugt, dass Forto den globalen Handel durch die Einführung von Automatisierung zur effizienten Orchestrierung aller an einer Sendung beteiligten Parteien weltweit verändern wird. Schon heute ist Forto der größte digitale Spediteur für den Handel zwischen Asien und Europa. Wir sind stolz darauf, dieser Runde beizutreten, und damit das internationale Wachstum von Forto zu unterstützen".

Forto wird die weitere Finanzierung nutzen, um die Entwicklung seiner zukunftsweisenden Supply-Chain-Management-Lösungen durch zusätzliche Value Added Services zu beschleunigen. Das Unternehmen ist innerhalb von knapp vier Jahren in die Top 20 Spediteure auf der Asien-Europa-Achse aufgestiegen und hat erst vor kurzem einen weiteren Standort in Singapur eröffnet. Insgesamt hat Forto in Asien fünf Standorte und baut damit seinen Auftragsbestand, der sich allein seit letztem Jahr verdreifacht hat, sowie seine internationale Präsenz weiter aus.

"In den letzten Quartalen haben wir unsere Wachstumspläne deutlich übertroffen und unsere Volumina im Jahresvergleich um 300 Prozent gesteigert - und dies trotz schwieriger Handelsbedingungen, die zu erheblichen Kapazitätsengpässen und Kursschwankungen geführt haben. Durch den Einsatz der Lösungen von Forto konnten unsere Kunden ein beispielloses Maß an Transparenz und Zuverlässigkeit bei Buchung, Kommunikation, Datenaustausch und Dokumentenmanagement in ihrer gesamten Lieferkette erreichen. Wir sind stolz darauf, unseren Beitrag dazu zu leisten, dass europäische Unternehmen in Bezug auf den globalen Handel gestärkt aus der aktuellen Phase der Volatilität hervorgehen können", erklärt Gründer Michael Wax, der das Unternehmen gemeinsam mit Mitgründer Erik Muttersbach und Dr. Michael Ardelt leitet.

Die Supply-Chain-Management-Lösungen von Forto sind bereits bei über 2.500 Kunden im Einsatz, darunter das führende Industrieunternehmen Viessmann, der Konsumgüter Riese Miele und die e-Commerce-Marke Home24. Alle Kunden profitieren von Echtzeitdaten und pünktlicher Lieferung. Gleichzeitig senken sie in der Regel ihre administrativen Supply-Chain-Kosten um 30 Prozent. Die Vorteile beschränken sich jedoch nicht nur auf Effizienz und Zuverlässigkeit. Durch eine transparente Emissionsbewertung möglicher Transport Optionen eröffnen sich für Unternehmen weitere Nachhaltigkeitspotenziale. Forto ist bestrebt, dazu beizutragen, den globalen Handel schneller, einfacher und nachhaltiger zu gestalten.

#### **Über Inven Capital**

*Inven Capital ist ein Risikokapitalfonds der CEZ-Gruppe, der von der Europäischen Investitionsbank (EIB) unterstützt wird. Die EIB-Finanzierung wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für strategische Investitionen (EFISI) durchgeführt. Die Strategie von Inven Capital besteht darin, nach Investitionsmöglichkeiten in innovative und schnell wachsende Cleantech-Startups zu suchen, wobei der Schwerpunkt auf der Reduzierung des CO2-Fußabdrucks liegt. Sie konzentriert sich in erster Linie auf Investitionsmöglichkeiten in späteren Wachstumsphasen mit einem soliden Geschäftsmodell, das durch realisierte Erträge und langfristiges Wachstumspotenzial belegt ist. Zu ihren Investitionen gehören Sonnen, Sunfire, Tado, CyberX, Driivz, Vulog, Cosmotech, Cloud&Heat. Für weitere Informationen besuchen Sie [www.invencapital.cz](http://www.invencapital.cz).*

#### **Über Iris Capital**

*Iris Capital ist ein europäischer VC, der sich auf die digitale Wirtschaft spezialisiert hat. Seit 1986 hat Iris Capital über 300 Unternehmer in verschiedenen Reifestadien, von der Frühphase bis zum Wachstumskapital, gefördert. Mit seiner tiefen Branchenspezialisierung und umfangreichen Erfahrung sowie der Unterstützung seiner Unternehmens Sponsoren bietet Iris Capital seinen Portfoliounternehmen aktive Unterstützung durch seine Präsenz in Paris, Berlin, San Francisco, Tel Aviv, Tokio und Dubai. Zu ihren Investitionen gehören unter anderem Adjust, Armis, Braincube, Careem, Exotec, iAdvize, Jedox, Kyriba, LeanIX, Lumapps, Monk, Open-Xchange, Neocase Software, Netatmo, Rebuy, Scality, Shift Technology, Studitemps, Talend, Virtuo und Yubo. Weitere Informationen finden Sie unter [www.iriscapital.com](http://www.iriscapital.com).*

#### **Über H14**

*H14 S.p.A. ist ein italienisches Family Office mit Sitz in Mailand, qualifizierter Anteilseigner von Fininvest SpA, einem der größten europäischen Medienkonzerne. H14 investiert in verschiedene Anlageklassen, darunter Direktinvestitionen in Risiko- und Wachstumskapital, Private Equity-Fonds, Hedgefonds und breite Kapitalmärkte. Die geographische Reichweite ist global und konzentriert sich hauptsächlich auf Nordamerika und Europa sowie opportunistisch auf die Schwellenländer. Als Investor in Risiko- und Wachstumskapital fungiert H14 als langfristiger Partner bei der Unterstützung von digitalen Unternehmern und Unternehmen bei der Expansion ihrer Geschäfte in ganz Europa durch sein strategisches Netzwerk.*

## Über Forto

Forto wurde 2016 als FreightHub von Erik Muttersbach, Ferry Heilemann und Michael Wax mit dem Ziel gegründet, einen digitalen Spediteur für Verlager des 21. Jahrhunderts zu entwickeln. Von seinem ursprünglichen Schwerpunkt auf der Seeschifffahrt zwischen Deutschland und Asien entwickelte es sich schnell zu einem Anbieter umfassender technologischer Dienstleistungen. Die Plattform deckt die gesamte Prozesskette ab, von Angebot, Buchung, Dokumentenverwaltung, Tracking und Tracing bis hin zur proaktiven Ausnahme Verarbeitung und Analyse der Supply Chain. Innerhalb von vier Jahren wuchs das Berliner Unternehmen auf über 400 Mitarbeiter mit zehn Niederlassungen weltweit an. Im Jahr 2019 erhielt es eine Finanzierung aus Investitionsmitteln in Höhe von 27 Millionen Euro. In diesem Frühjahr änderte es seinen Namen in Forto und gewann laut LinkedIn den Titel des besten deutschen Start-up-Unternehmens 2020.

## Als Referenz

Date	Amount (€)	Amount (\$)	Round
November 2020	€43M	\$50M	Series B1 angeführt von Inven C, plus Iris C
Juni 2020	€20M	\$23M	EIB Finanzierung
Mai 2019	€27M	\$30M	Series B angeführt von Rider Global
Dezember 2017	€17M	\$20M	Series A angeführt von Northzone
September 2016	€3M	\$3M	Angeführt von Cherry Ventures and Global Founders Capital
Gesamt	€108M	\$126M	

### Presse Kontakt:

Alexandra Holzwarth  
 Saarbrücker Straße 37a,  
 10405 Berlin  
[alexandra.holzwarth@forto.com](mailto:alexandra.holzwarth@forto.com)  
 +49 173 75 404 75