

PRESSEMITTEILUNG**FreightHub integriert Maersk Spot: Containerplätze online und in Echtzeit auf der FreightHub-Plattform buchen und sichern**

Berlin, 19.12.2019. FreightHub integriert sein Buchungsportal mit "Maersk Spot" von A.P. Moeller - Maersk, einem digitalen Seefracht-Buchungs-Produkt, das in den letzten sechs Monaten ein Viertel des Spot-Volumens von Maersk abdeckte. Verladern erhalten dynamische Angebote und buchen garantierte Containerkapazität online zum Festpreis.

Mit einer der ersten Produktintegrationen der Branche bietet die digitale Spedition FreightHub Verladern nun die Möglichkeit, garantierte Kapazität auf einem Schiff online zum Festpreis über Maersk Spot anzufordern und direkt zu buchen. Unternehmen jeder Größe haben so völlig neue Buchungsmöglichkeiten. Die Integration der digitalen Angebote beider Unternehmen vereinfacht damit die Prozesse für Kunden deutlich. Maersk Spot wurde im Juni 2019 eingeführt und ist in den letzten sechs Monaten stark gewachsen. Es deckt aktuell ein Viertel des kurzfristigen (Spot-)Volumens von Maersk ab.

Das ganze Jahr über, vor allem aber in der Hochsaison vor Weihnachten, sind die Schiffe vieler Reedereien überbucht, was zu Verzögerungen in der Laufzeit führt. Für einige Unternehmen könnte dies dazu führen, dass ein Großteil ihrer Bestände in der kritischen Saison nicht rechtzeitig geliefert wird. Für eine angespannte Lage sorgt außerdem das chinesische Neujahr, das kalendarisch kurz nach Weihnachten liegt: Chinesische Produktionsunternehmen schließen für einen gewissen Zeitraum und finalisieren vorher möglichst viele Aufträge für die Verschiffung, was die Nachfrage nach Transportkapazität weiter erhöht.

Nahtlose Integration innovativer Produkte

Als vollwertiger Spediteur bietet FreightHub Tür-zu-Tür-Transporte für See-, Luft- und Schienengüter, die auf digitalisierten Prozessen basieren - von der Buchung, über die Kommunikation, den Datenaustausch und das Dokumentenmanagement bis hin zur Optimierung der Lieferkette. Das Unternehmen will den globalen Transportprozess vom Hersteller der Produkte bis zu dessen Kunden so einfach und vorhersehbar wie möglich gestalten.

Bereits 2017 war das Buchungsportal von FreightHub die erste Anwendung, die Kunden eine Echtzeit-Buchungsmöglichkeit für Tür-zu-Tür-Transporte ermöglichte. Maersk Spot passt die Transportraten dynamisch der verfügbaren Kapazität an und gewährleistet im Gegenzug Verladung und Transport. Durch die Kombination der dynamischen Raten und garantierten Verladung von Maersk Spot mit dem Buchungstool und Tür-zu-Tür-Service von FreightHub, können Kunden innerhalb von Sekunden nach freier Kapazität suchen und garantierte Transporte buchen.

Digitalisierung globaler Lieferketten: Direkter Zugriff auf Maersk Spot in das Produkt von FreightHub integriert

„FreightHub verbindet operative Exzellenz und moderne Technologie mit dem Ziel, durchgängigen und zuverlässigen Service für den Versand von Produkten von A nach B zu bieten“, sagt Erik Muttersbach, Mitgründer und CTO von FreightHub. „Maersk Spot ist ein innovativer Baustein für die Seefracht-Lieferkette von morgen. Es ist großartig zu sehen,

dass Maersk und FreightHub nun mit nur wenigen Klicks einen garantierten Service bieten können."

Johan Sigsgaard, Head of Europe Trade Management bei A.P. Moeller - Maersk, fügt hinzu: „Mit diesem kombinierten Angebot, das als ergänzendes Service-Angebot bei FreightHub integriert ist, haben Kunden direkten Zugang zu den Vorteilen von Maersk Spot-Seefrachttransporten. Maersk Spot vereinfacht die Buchung radikal, und wir sind sehr zufrieden mit der bisherigen Resonanz. Das Produkt zeigt das Potenzial digitaler Lösungen, Mehrwert zu generieren und das Kundenerlebnis zu verbessern."

Im Mai 2019 beteiligte sich Maersk Growth, der Corporate Venture Arm von A.P. Moeller - Maersk, an der Series B-Finanzierungsrunde von FreightHub in Höhe von 30 Millionen US-Dollar. Maersk Growth verfolgt die Strategie, die Zukunft des Handels zu beschleunigen. Dafür investiert die Venture Gesellschaft Kapital und strategische Zusammenarbeit in Unternehmen, die mit neuen Geschäftsmodellen und Technologien den globalen Güterverkehr verändern.

Über FreightHub

FreightHub wurde 2016 von Ferry Heilemann (CEO), Erik Muttersbach (CTO), Michael Wax (CCO) und Dr. Fabian Heilemann (Vorsitzender des Gesellschafterbeirats) in Berlin gegründet. FreightHub ist Europas erste digitale Spedition. Kunden wickeln globale Transporte door-to-door erstmals komplett an einem Ort ab: von der Echtzeit-Quotierung, Online-Buchung, Sendungsverfolgung in Echtzeit über Status-Updates im Falle von Änderungen im Transportplan bis hin zu individuellen Reportings. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 240 Mitarbeiter an neun Standorten in Berlin, Hamburg, Köln, Bremen, Porto, Hongkong, Shanghai, Ningbo und Shenzhen und arbeitet mit mittlerweile mehr als 2.000 Kunden, darunter Miele, Viessmann oder home24, zusammen. Mehr Informationen unter www.freighthub.com.

Über A.P. Moeller-Maersk

A.P. Moeller - Maersk ist ein integriertes Containerlogistikunternehmen, das daran arbeitet, die Lieferketten seiner Kunden zu verbinden und zu vereinfachen. Als weltweit führender Anbieter von Schifffahrtssdienstleistungen ist das Unternehmen in 130 Ländern tätig und beschäftigt rund 76.000 Mitarbeiter.

FreightHub Pressekontakt

HOSCHKE & CONSORTEN PR GmbH
Christina Siebels und Ann-Kristin Schmidt
Heimhuder Straße 56
20148 Hamburg
E-Mail: c.siebels@hoschke.de/a.schmidt@hoschke.de
Tel: 040 - 36 90 50 0

A.P. Moeller-Maersk Pressekontakt

Mikkel Elbek Linnet
Senior Pressesprecher
E: Mikkel.elbek.linnnet@maersk.com
Tel: +45 3363 8515